

ГИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ  
ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ  
ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭСТРАДНОГО ИСКУССТВА  
ИМЕНИ БАТЫРА ЗАКИРОВА  
ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»  
Сектор художественных проблем массмедиа ГИИ

Международная научная конференция  
**Популярная музыка в искусствах и медиа  
второй половины XX – начала XXI века**  
28 мая 2025 года

Необходимость научного осмысления популярной музыки сегодня не вызывает сомнений. Академические исследования убеждают нас в том, что популярная музыка может казаться простой лишь при самом беглом и поверхностном обращении к ней. Современная популярная музыка – это синкретический, комплексный феномен, который включает в себя не только песню (музыкальную композицию), но и различные контексты её звучания. Театральные постановки и цирковые представления, кинофильмы и телешоу, видеоблоги и видеоклипы, компьютерные игры и сериалы – далеко не полный перечень художественных медийных форм, в которых популярная музыка играет существенную роль. Колоссальная востребованность музыки в современных медиа сообщает статус популярности самым разным музыкальным произведениям – от шедевров классической музыки до экспериментальных рок-опусов.

Планируемая конференция предлагает рассмотреть процессы включения популярных композиций в структуру других видов искусств и в различные медиа-форматы. Нас будут интересовать взаимоотношения музыки с визуальными образами, драматургическими моделями, социальными и культурными кодами, а также функции популярной музыки в наращивании и трансформации смыслов художественного / медийного произведения.

**К обсуждению предлагаются следующие темы:**

- роль песни в драматургии фильма / сериала
- музыкальная драматургия театральной постановки
- музыкальный номер в структуре зрелища
- стили популярной музыки в характеристике персонажей
- особенности жанра (кино)мюзикла
- популярная музыка в анимации
- специфика вокальных телешоу
- советская эстрада в современных медиа-форматах
- популярная классика в кинематографе
- эстетика и драматургия видеоклипов
- кавер-версии поп-хитов в компьютерных играх
- роль поп-музыки в продвижении медиаконтента

К участию приглашаются музыковеды, культурологи, искусствоведы, исследователи медиа, в том числе студенты и аспиранты этих специальностей.

### **Оргкомитет конференции:**

[Лукина Галима Ураловна](#), доктор искусствоведения, заместитель директора по научной работе ГИИ

[Сальникова Екатерина Викторовна](#), доктор культурологии, кандидат искусствоведения, заведующий сектором художественных проблем массмедиа ГИИ

[Журкова Дарья Александровна](#), кандидат культурологии, старший научный сотрудник сектора художественных проблем массмедиа ГИИ

[Савицкая Елена Александровна](#), кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник сектора художественных проблем массмедиа ГИИ

[Мухамедова Феруза Нурмахматовна](#), доктор философии по искусствоведению (PhD), проректор по науке и инновациям Института национального эстрадного искусства имени Б.Закирова при государственной консерватории Узбекистана

[Аманова Надира Аллабергановна](#), доктор философии по искусствоведению (PhD), и.о. проф. кафедры Музыкально-теоретических и исторических дисциплин Института национального эстрадного искусства имени Б.Закирова при ГКУз

[Ганиева Лола Мухсиновна](#), кандидат искусствоведения, профессор кафедры Инструментального исполнительства Института национального эстрадного искусства имени Б.Закирова при ГКУз

[Хамдамова Наргиза Турсунбаевна](#), доктор философии по искусствоведению (PhD), доцент кафедры Музыкально-теоретических и исторических дисциплин Института национального эстрадного искусства имени Б.Закирова при ГКУз

**Рабочие языки конференции:** русский, английский.

**Регламент** выступления: 15 минут на доклад и 5 минут на дискуссию. Возможна демонстрация видео-, аудиоматериалов, презентаций.

**Формат проведения:** смешанный, Государственный институт искусствознания (Москва, Козицкий, 5) и платформа Контур.Толк.

**Заявки на участие принимаются до 1 мая 2025 года** через заполнение [формы по ссылке](#). В случае успешного заполнения формы на указанный вами адрес электронной почты придет подтверждение с ответами.

В заявке необходимо указать:

- ФИО (полностью)
- Ученая степень, ученое звание
- Место работы, должность
- Телефон, e-mail
- Название темы
- Краткая аннотация (до 100 слов)

Контактный e-mail – [jdacha@mail.ru](mailto:jdacha@mail.ru) (Дарья Журкова)

Статьи по докладам конференции могут быть опубликованы в журнале [«Художественная культура»](#) (ВАК, K2, DOAJ) после прохождения процедуры двойного «слепого» рецензирования.