

# **Творческие индустрии и рынки труда организаций исполнительских искусств**

Бураков Никита

Славинская Ольга

# Творческие индустрии и государство

---



Данная работа посвящена анализу творческих индустрий в экономике, в отношении которых государство сформировало определённый нормативный интерес.



Творческие индустрии неразрывно связаны с такими понятиями как человеческий капитал и нематериальные активы  
*[Hesmondhalgh, 2002; Florida, 2002].*



При этом творческие индустрии стали не только стратегической задачей развития регионов, но и обладают экспортным потенциалом в рамках развития российской экономики *[Абанкина, 2017].*

# Методология исследования

---

Данное исследование организаций исполнительских искусств представлена двумя секторами, которые включают в себя театральные учреждения и концертные организации и самостоятельные коллективы.

---

Был выбран период с 2012–2020 гг. и с 2009–2020 гг. по отдельным общеэкономическим показателям. Данный период обуславливает невключение в рассмотрение таких регионов, как Республика Крым и г. Севастополь, так как данные по ним есть только с 2014 года.

---

В работе изучаются 80 регионов по театральным организациям и 82 региона по концертам и самостоятельным коллективам, а также рассматриваются данные по России в целом.

---

Для удобства представления данных в работе приведены результаты анализа по России в целом, а остальные регионы были разбиты на отдельные кластеры в зависимости от рассматриваемого показателя.

# Рынок исполнительских искусств



Рис.1. Количество театров и концертных организаций в России (единиц)

# Рынок исполнительских искусств



Рис. 2. Количество мероприятий на 1000 человек населения по России в целом (единиц)

# Рынок исполнительских искусств

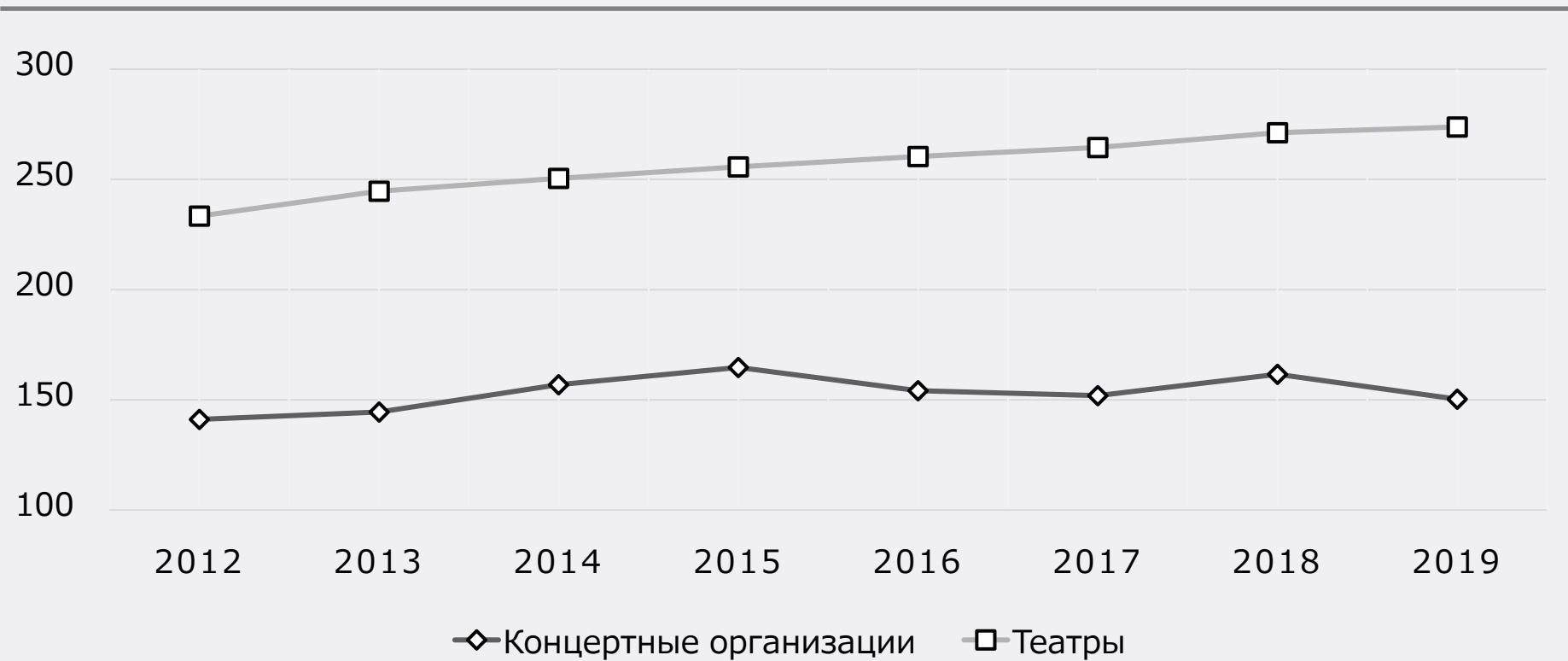


Рис. 3. Количество зрителей на 1000 человек населения по России в целом (человек)

## Рынок труда в исполнительских искусствах

Табл. 1. Отношение количества занятых в сфере исполнительских искусств к численности занятых в регионах РФ (%)

Кластеры	Диапазон значений в кластере	Число регионов в кластере			
		Концерты		Театры	
		2012	2020	2012	2020
I	Более 0,20%	5	5	6	7
II	0,10%-0,20%	3	4	26	31
III	0,05%-0,10%	43	44	42	35
IV	Менее 0,05%	31	29	5	7

Кластеры	Диапазон значений в кластере	Число регионов в кластере					
		Концерты			Театры		
		2012	2019	2020	2012	2019	2020
I	Более 100%	2	19	13	2	18	6
II	75%-100%	9	36	39	10	48	53
III	50%-75%	44	27	29	49	14	21
IV	Меньше 50%	27	0	1	19	0	0

## Рынок труда в исполнительских искусствах

Табл. 2. Распределение регионов по соотношению зарплат в сфере исполнительских искусств к средней зарплате по регионам РФ

# Рынок труда в исполнительских искусствах

Кластеры	Диапазон значений в кластере	Среднее значение в кластере					
		Концерты			Театры		
		2012	2019	2020	2012	2019	2020
I	Более 100%	109%	117%	118%	102%	109%	114%
II	75%-100%	80%	84%	88%	80%	86%	86%
III	50%-75%	58%	65%	65%	59%	70%	70%
IV	Меньше 50%	45%	-	13%	46%	-	-

Табл. 3. Среднее значение соотношения зарплат в сфере исполнительских искусств и средней зарплаты по регионам РФ (%)

# Рынок труда в исполнительских искусствах

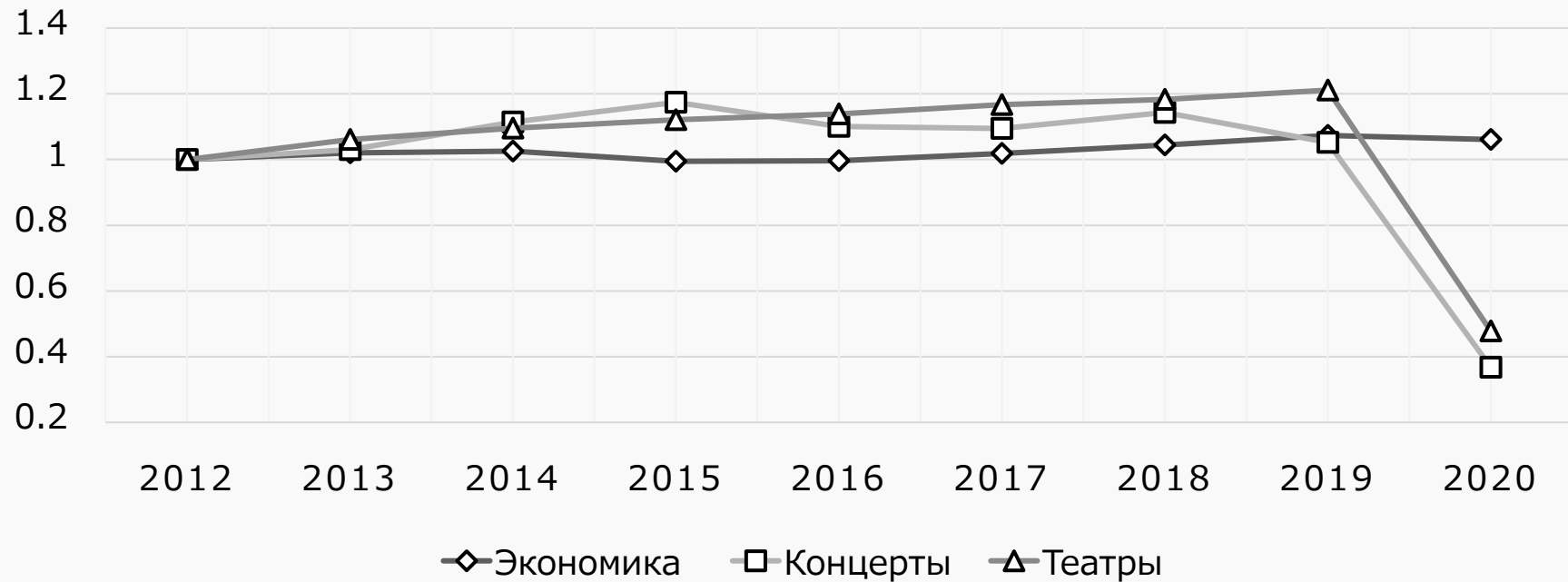


Рис. 4. Темпы роста производительности труда по экономике, концертам и театрам (2012 г. – базовый).

## Рынок труда в исполнительских искусствах

Табл. 4. Соотношение темпов роста производительности труда в сфере исполнительских искусств и по экономике региона в целом

Кластеры	Диапазон значений в кластере	Число регионов в кластере			
		Концерты		Театры	
		2013	2019	2013	2019
I	От 100%	43	30	57	45
II	Менее 100%	38	51	23	35

# Цены

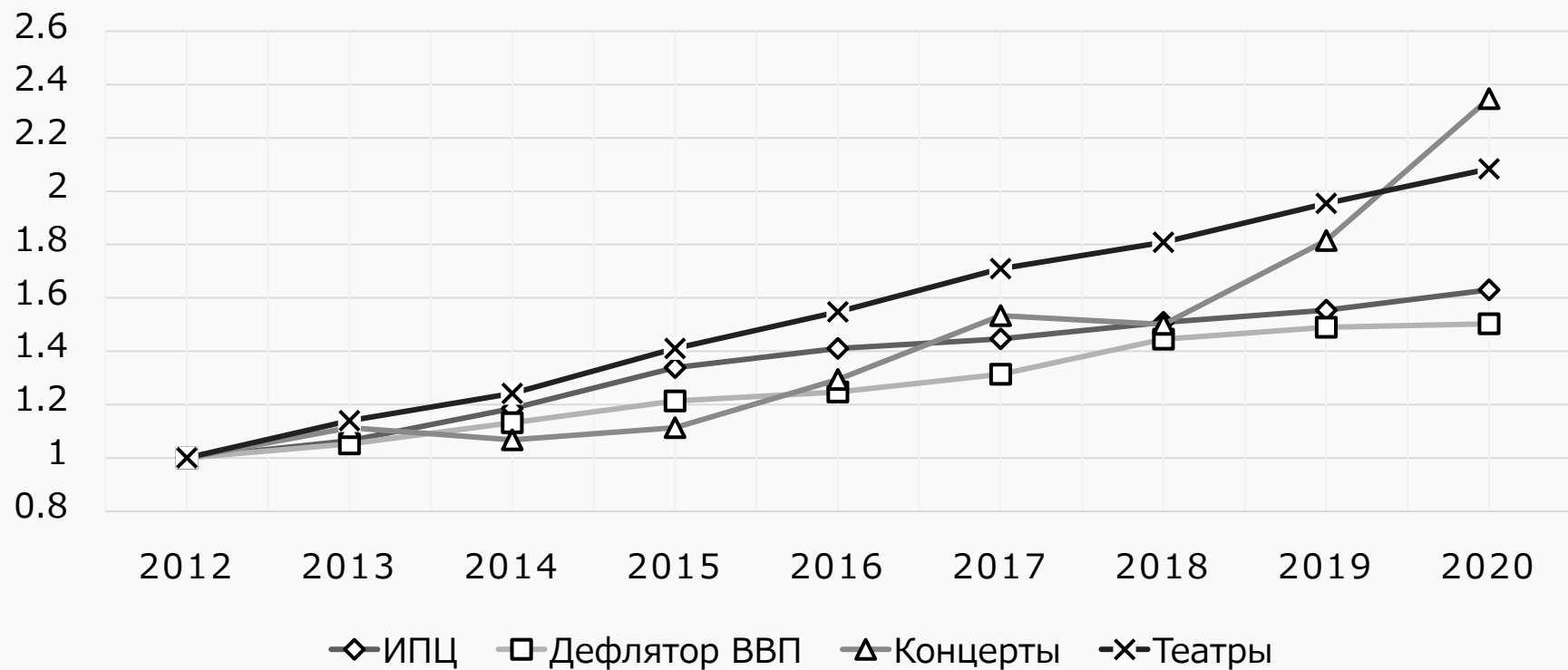


Рис. 5. Индексы роста цен по экономике России и индексы роста цен на билеты в театрах и концертах

# Цены

Кластеры	Диапазон значений в кластере	Среднее значение в кластере					
		Концерты			Театры		
		2013	2019	2020	2013	2019	2020
I	От 100%	122%	133%	153%	107%	118%	131%
II	Менее 100%	86%	66%	67%	96%	85%	79%

Табл 5. Среднее значение отношения индексов цен на билеты в исполнительских искусствах к индексу потребительских цен по регионам РФ

# Совокупный рейтинг регионов по развитию организаций творческих индустрий

---

Модель композитных факторов:

$$Y = F(C_1; C_2; \dots; C_n) = \sum_{n=1}^k \varphi_n C_n \quad (1)$$

$Y$  – совокупный рейтинг;  $C_n = F_n(x_n)$  – частный композитный фактор,  $x_1; \dots; x_n$  – соответствующие наборы статистически наблюдаемых показателей;  $\varphi_1; \dots; \varphi_n$  – веса частных композитных факторов в модели.

# Совокупный рейтинг регионов по развитию организаций творческих индустрий

---

Основные признаки функционирования организаций творческих индустрий в период с 2012 по 2020 гг.:

1. Сеть учреждений
2. Количество мероприятий
3. Количество зрителей
4. Собственные доходы учреждений

# Совокупный рейтинг регионов по основным показателям развития театральных организаций

Регион	Ранг	Совокупный рейтинг развития театральных организаций
г. Москва	1	267.77
г. Санкт-Петербург	2	122.33
Новосибирская область	3	12.83
Свердловская область	4	10.06
Пермский край	5	8.38
Республика Татарстан	6	8.21
Московская область	7	7.02
Ростовская область	8	6.98
Нижегородская область	9	6.59
Самарская область	10	6.36

Регион	Ранг	Совокупный рейтинг развития театральных организаций
Красноярский край	11	5.75
Приморский край	12	5.41
Республика Башкортостан	13	4.79
Челябинская область	14	4.59
Иркутская область	15	3.93
Краснодарский край	16	3.93
Омская область	17	3.85
Воронежская область	18	3.80
Саратовская область	19	3.36
Волгоградская область	20	3.13

Табл. 6. Совокупный рейтинг театральных организаций. Составлен авторами на основе MW-анализа

## Совокупный рейтинг регионов по основным показателям развития концертных организаций (КО) и самостоятельных коллективов (СК)

Регион	Ранг	Совокупный рейтинг развития КО и СК организаций
г. Москва	1	117.78
г. Санкт-Петербург	2	35.25
Свердловская обл.	3	15.24
Краснодарский край	4	13.49
Красноярский край	5	7.71
Калининградская обл.	6	7.52
Самарская обл.	7	7.45
Новосибирская обл.	8	6.91
Томская обл.	9	6.79
Тюменская обл.	10	6.06

Регион	Ранг	Совокупный рейтинг развития КО и СК организаций
Омская обл.	11	5.21
Воронежская обл.	12	4.79
Респ. Татарстан	13	4.60
Нижегородская обл.	14	4.24
Ярославская обл.	15	3.86
Ставропольский край	16	3.63
Пермский край	17	3.57
Респ. Башкортостан	18	3.51
Хабаровский край	19	3.47
Белгородская обл.	20	3.47

Табл. 6. Совокупный рейтинг КО и СК. Составлен авторами на основе MW-анализа

# Эконометрический анализ рынка труда в отрасли исполнительских искусств

---

Данное исследование сферы исполнительских искусств представлена двумя секторами, которые включают в себя театральные учреждения и концертные организации и самостоятельные коллективы.

Для периода с 2012 по 2020 гг. были выбраны 4 фактора, характеризующих функционирование отрасли в российских регионах:

1. Фактор стоимости билетов (в текущих ценах)
2. Фактор трудовых ресурсов
3. Фактор заработной
4. Фактор производительности труда

# Результаты регрессионного анализа

Независимые переменные		Фактор стоимости билетов	Фактор трудовых ресурсов	Фактор роста заработной платы	Фактор производительности труда	Константа (C)	Нормированный R <sup>2</sup>	Кол-во наблюдений
Зависимые переменные	Совокупный рейтинг развития театральной отрасли	<b>23.821</b> ***	<b>7.538</b> **	<b>-1.392</b> ***	-0.388	-23.241	0.747	80
	Совокупный рейтинг развития концертных организаций и самостоятельных коллективов	<b>3.741</b> **	2.064	<b>0.443</b> *	2.118	-11.155	0.223	82

\*\*\*, \*\*, \*- значимость коэффициентов регрессии на уровне 1%, 5% и 10% соответственно.

The image features two theatrical masks, one on the left and one on the right, both with wide, open mouths. The mask on the left has a neutral to slightly sad expression, while the mask on the right is smiling broadly. A dark, semi-transparent circular area is centered over the left mask, containing the text. The background is white with black decorative elements resembling stylized leaves or petals.

**Вместо  
ВЫВОДОВ**