

Для конференции из цикла "Сорочкинские чтения"

Исследование на тему:
Волонтеры театральных фестивалей:
социальный портрет

Авторы: Минович Веня, Шакирова Аниса
студенты 5 курса продюсерского ф. РГИСИ

Проблематика

- волонтеры чаще всего остаются недовольны полученным опытом,
- потенциал волонтеров на театральных фестивалях используется не полностью.

Цель исследования -

понять **кто такие** театральные волонтеры, узнать их **мотивацию** и степень **удовлетворенности**, выяснить с каким **опытом работы** на фестивалях они столкнулись и определить насколько был использован **их потенциал**



Технология. Социологический опрос

1. Мы разработали социологический опрос.
2. Опрос состоял из двух блоков:
 - вопросы о респонденте,
 - вопросы об опыте работы на фестивалях.
3. Мы распространили опрос среди волонтеров



В нашем опросе приняли участие

77



респондентов

из

- Санкт-Петербурга – 73%
- Москвы – 23%,
- Других городов – 4%

Которые оставили

139

отзывов на разные
фестивали

Они участвовали в таких фестивалях, как

- Точка доступа,
- Арлекин,
- БТК-фест,
- NET,
- Территория,
- Большой детский фестиваль,
- Фестиваль независимых театров
- И т.д.



Технология. Интервью

1. Мы разработали интервью для руководителей

2. Оно содержало в себе ряд вопросов:

- зачем фестивалю волонтеры,
- как организована работа с ними,
- проблемы с волонтерами на фестивале,
- что можно улучшить в работе с волонтерами.

Мы опросили **6 руководителей**
крупных петербургских фестивалей





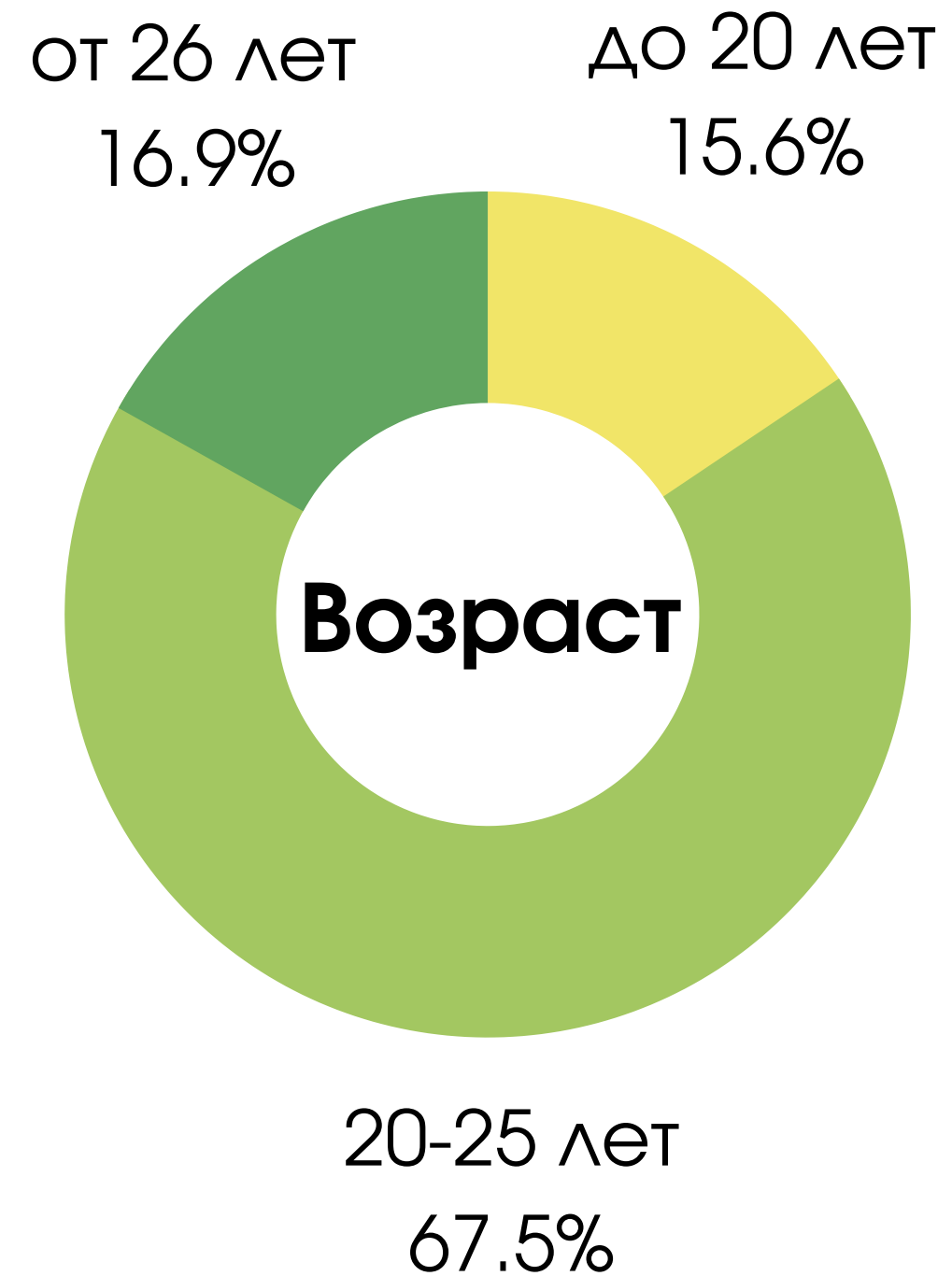
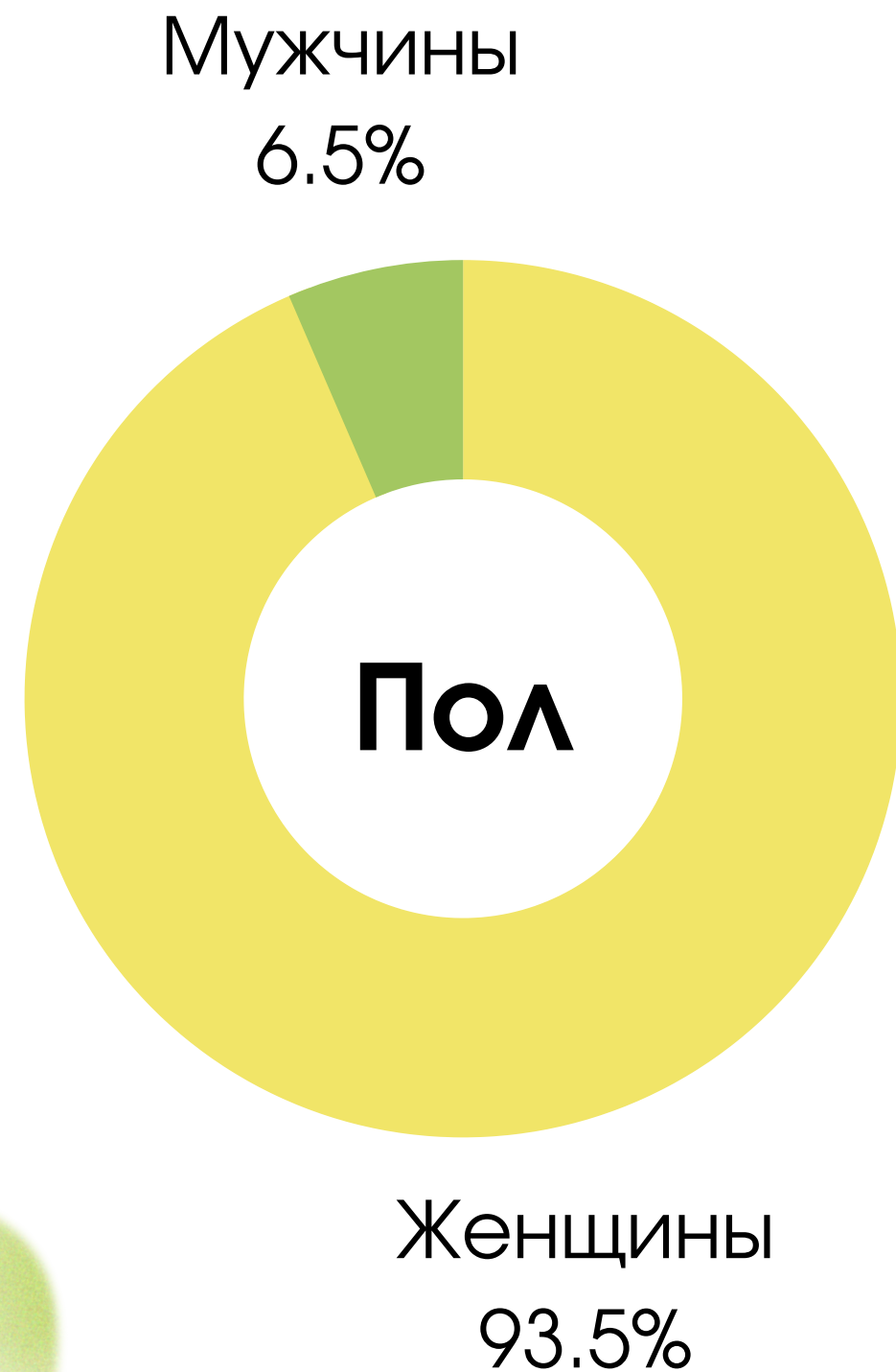
Интервью с представителями следующих фестивалей

- Ф. Вулах - Точка Доступа
- К. Учитель - Маршрут Старухи
- М. Корнакова - Арлекин
- Н. Сергеевская - БТК-фест
- М. Бурьяк - Площадь искусств
- А. Журавлева - Школа.Студия.
Мастерская.



Результаты исследования

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА



Род деятельности

учатся в ВУЗе
35.5%

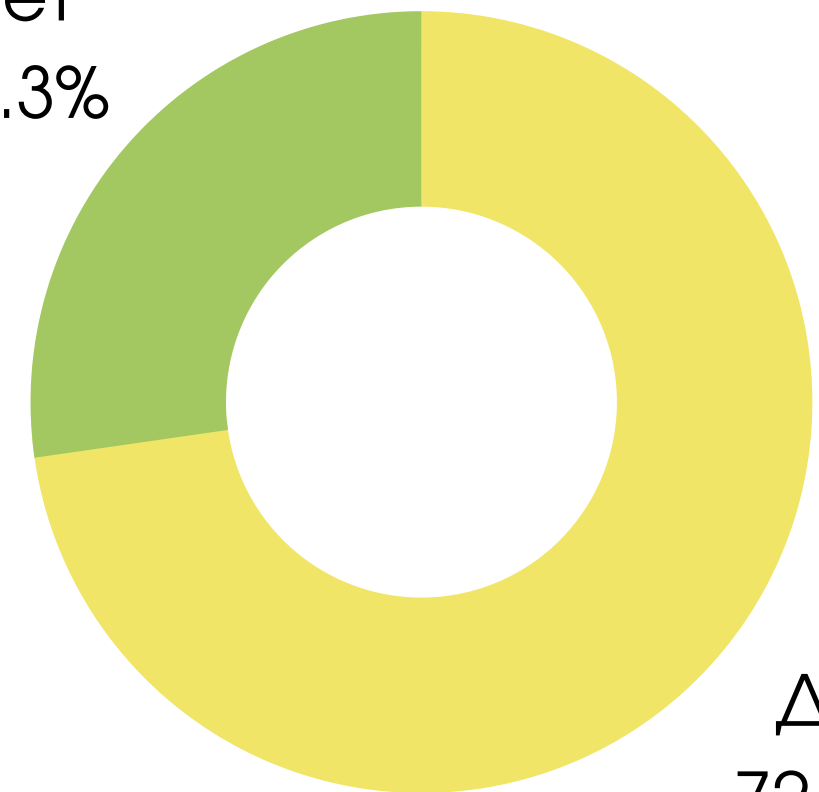


работают
28.9%

учатся в ВУЗе и работают
35.5%

Связан ли он с театральной сферой?

Нет
27.3%



Да
72.7%

МОТИВАЦИЯ



Почему вы работаете на театральном фестивале в качестве волонтера?	
Вариант ответа	Процент относительно общего числа респондентов
Приобрести новые навыки и опыт	83,1%
Чтобы завести полезные знакомства	79,2%
Бесплатно посетить мероприятия фестиваля	71,4%
Приятно провести время с интересными людьми	59,7%
Внести свой вклад в полезное дело	51,9%
Помочь друзьям	33,8%
Получить фирменную продукцию фестиваля	31,2%
Получить грамоту/диплом	15,6%

Удовлетворенность

83% - удовлетворены полностью
или частично

16% - не удовлетворены полностью
или частично

67% - приняли бы участие снова

Удовлетворены ли вы работой на фестивале?	
Вариант ответа	Процент
Удовлетворен полностью	53%
Удовлетворен частично	30%
Не удовлетворен частично	10%
Не удовлетворен полностью	6%

Наша выводи



Нематериальное поощрение И КОММУНИКАЦИЯ





- **Регулярно хвалили за работу:**

неудовлетворенность - 4%*

- **Были закрытые вечеринки:**

частичная неудовлетворенность - 6%*

* в среднем - 16%





- **Выплатили премию:**

неудовлетворенность - 14%*

- **Выдали диплом/грамоту/благодарность:**

неудовлетворенность - 12%*

*в среднем - 16%





Хвалить и устраивать закрытые
вечеринки куда эффективнее



Что вас разочаровало на фестивале?

- **Отношение к волонтерам:**

неудовлетворенность - 75%*

- **Условия работы:**

неудовлетворенность - 39%*

- **Неинтересные задачи:**

неудовлетворенность - 45%*

*в среднем - 16%

Как волонтеры видят свою роль для фестиваля?

Как вы считаете, зачем театральным фестивалям волонтеры?

Вариант ответа	Процент относительно общего числа респондентов
Бесплатная рабочая сила	83,1%
Чтобы найти новых работников	59,7%
Они придают фестивалю энергию и особую атмосферу	33,8%
Потому что так принято	9,1%






ДОСТАТОЧНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАН
ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРОВ?

Сравнение желаний и реальности

Какие задачи вы хотели выполнять на фестивале?		Что делали на самом деле?	
Вариант ответа	Процент	Вариант ответа	Процент
Координировать участников фестиваля	71%	Встречать гостей фестиваля	64%
Встречать гостей фестиваля	58%	Координировать участников фестиваля	61%
Встречать зрителей	42%	Встречать зрителей	60%
Помогать на сцене с техническим оборудованием	21%	Развозить полиграфию	22%
Участвовать в спектакле	17%	Помогать с монтажом/демонтажом	17%
Помогать с монтажом/демонтажом	15%	Помогать на сцене с техническим оборудованием	16%
Работать с текстами/контентом для соцсетей	14%	Снимать фото и видео	12%
Снимать фото и видео	14%	Участвовать в спектакле	11%
Развозить полиграфию	9%	Работать в гардеробе	10%
Другое	6%	Другое	10%
Работать в гардеробе	3%	Работать с текстами/контентом для соцсетей	7%

Комментарии:

- *“На некоторых мероприятиях фестиваля волонтеры были не нужны. Я просто так приехала, постояла и уехала. Есть ощущение, что волонтеров зовут для галочки”*
- *“Было много волонтеров и мало задач. Много сидели без дела”*
- *“50% задач могли бы решить принтер и таблички “прохода нет”*




**4 из 6 руководителей отметили, что
на фестивале не удается
использовать потенциал волонтеров
полностью**

Нужно ли обучать волонтеров?

Задачи, которые волонтеры выполняют чаще всего

- встречать гостей фестиваля,
- встречать зрителей,
- координировать участников

т. е. они - "лицо фестиваля"



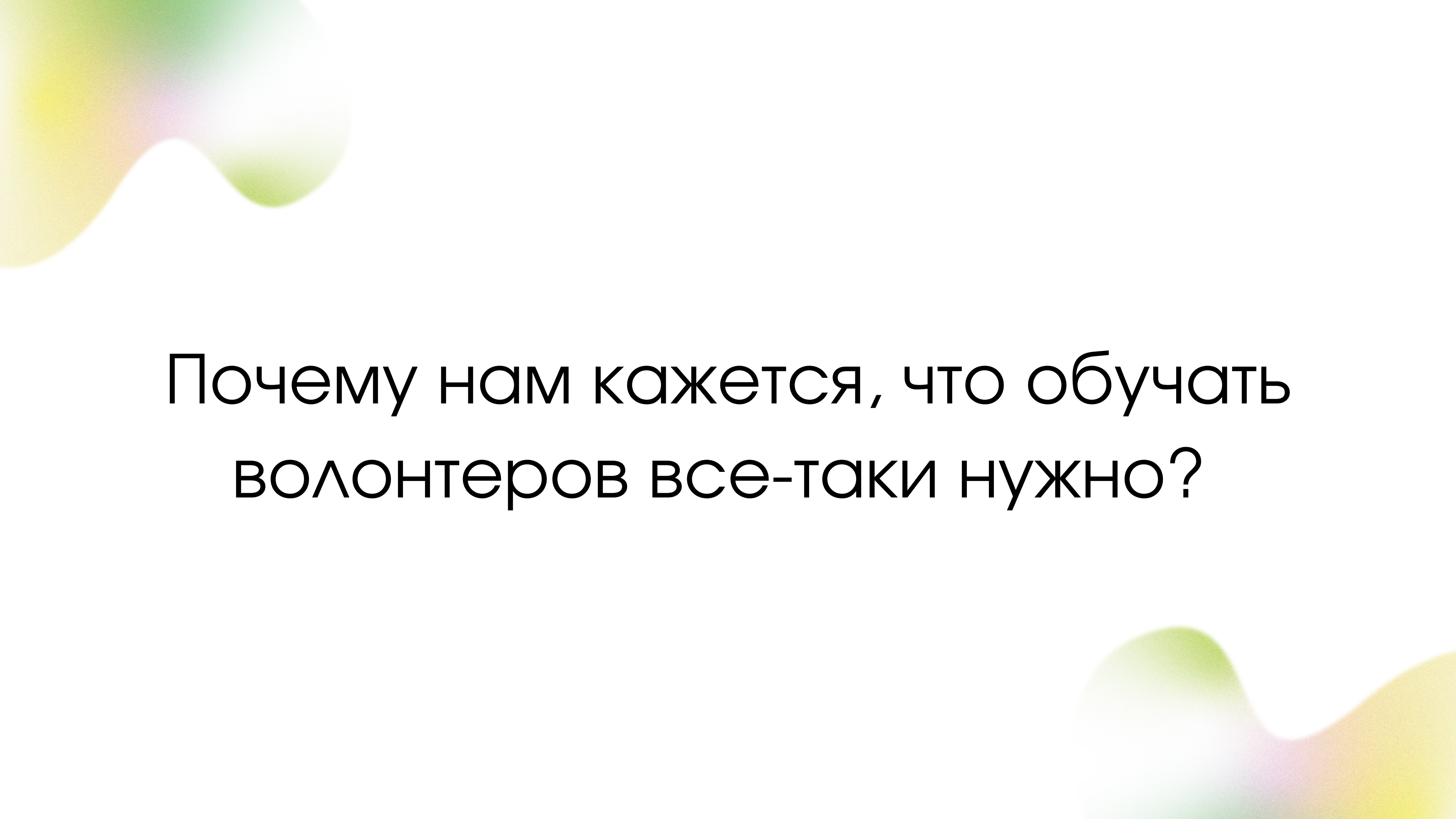
3 из 6 руководителей указали, что
"волонтеры ничего не знают и не
умеют", как проблему фестиваля

Как ведётся подготовительная работа с волонтерами?

Какая подготовительная работа велась с вами?	
Вариант ответа	Процент
Была одна установочная встреча	56%
Было несколько встреч	22%
Проводили тренинги/мастер-классы	5%
Нет, никакая работа не велась	19%
Рассказывали, что будет на фестивале в чатах	5%

Как волонтеры приходят на фестиваль?

Откуда вы узнали, что фестиваль ищет волонтеров?	
Вариант ответа	Процент относительно общего числа респондентов
Через место учебы	42%
Через друзей	32%
Лично знаком с организаторами	27%
Социальные сети фестиваля	22%
Меня попросили помочь	14%
На сайте фестиваля	6%



Почему нам кажется, что обучать
волонтеров все-таки нужно?

База волонтеров


Зачем?

- 1.** волонтеры могли бы записываться туда, писать о своих навыках и опыте
- 2.** руководители могли бы расширить свою базу волонтеров и привести новых людей
- 3.** театральное волонтерство стало бы более централизованным (комьюнити)

Зачем?


4. такая база могла бы стать платформой для дополнительного образования
5. руководители не потеряют волонтеров, с которыми уже работали, и смогут позвать их снова = волонтеры лучше почувствуют свою значимость (а, может, потом даже станут сотрудниками театра)

Наш посыл



Давайте волонтерам интересные
задачи, хвалите и устраивайте
закрытые вечеринки

Не забывайте напоминать им
о значимости их работы и учить
их новому



Спасибо за внимание!